

Vägöverbyggnader i ett livscykelperspektiv

Att implementera ett livscykelperspektiv i vägöverbyggnaders hela värdekedja är viktigt råder ingen tvekan om. Från projektets 41 tillfrågade respondenter (entreprenörer, beställare, konsulter, myndigheter och akademi) signalerades en genuin vilja och ett stort engagemang att åstadkomma framsteg i branschens förändringsarbete. Metaforiskt befinner sig dock branschen på en bergsbestigning, där en implementering av livscykelperspektivet hägrar högst upp. I mångt och mycket står vi fortfarande nedanför bergets första plåtå och försöker med hjälp av pusselläggning finna vägen uppåt.

Sett ur ett kortsiktigt perspektiv behövs fortsatt forskning inom återvinning, bränslekonvertering och bindemedelshantering samt transport- och energieffektivisering. Ur ett långsiktigt perspektiv identifierades fem orsaker till branschens utmaningar att implementera ett livscykelperspektiv i hela värdekedjan. Det saknas (1) kunskap; (2) tydliga riktlinjer och (3) enhetlig datahantering. (4) Känslor och (5) relationen till pengar och ekonomisk tillväxt ses som rotorsaker till övriga tre orsaker. Att prioritera de rekommenderade åtgärds punkterna, Figur 2, i samband med varje orsak är viktigt för att på sikt kunna implementera ett livscykelperspektiv i hela värdekedjan.



Figur 1. Illustration av branschens resa mot att kunna implementera LCA för vägöverbyggnader.

1. Konkurrens på fler parametrar
2. Ökade förutsättningar för FoU
3. Upphandling ur ett klimat- och livscykelperspektiv
4. Högre klimatkrav vid upphandling
5. Ökat ansvarstagande
6. Ökad kunskap och ökade resurser
7. Återuppbygga tillit och engagemang
8. Datahantering och -analys
9. Spelregler
10. Branschgemensam grupp för klimatet

Figur 2. Rekommenderade åtgärder